

*„Organizacja, Budowa i Prowadzenie Skate Parku Pod Wiaduktem
w Poznaniu”*

Biznasplan Przedsięwzięcia



**Opracowała:
Fundacja Wspierania Powszechnej Edukacji Informatycznej i Popularyzacji
Internetu "e-odlot"**

Luty 2004

Biznesplan przedsięwzięcia dotyczącego
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu”
opracowanie: Fundacja „e-odlot” (luty 2004)

SPIS TREŚCI:

Streszczenie	03
Biznesplan	09
Podstawowe informacje o Fundacji	09
Ludzie tworzący Fundację	10
Krótką charakterystyka członków Fundacji	10
Beneficjenci	11
Cele Fundacji	12
Krótki opis dotychczasowych działań i programów Fundacji	13
Projekty zrealizowane	13
„BUDOWA SKATE PARKU W POZNANIU” – projekt główny	14
Uzasadnienie projektu	14
Źródła finansowania obiektu	15
Co oferujemy sponsorom w zamian za wsparcie finansowe	17
Opis konkretnych działań w ramach projektu na etapie organizowania przedsięwzięcia	18
Opis konkretnych działań w ramach projektu na etapie uruchomienia i bieżącego funkcjonowania obiektu	19
Plany organizacji na przyszłość	21
Podsumowanie	23

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji “e-odlot”
Jakiegokolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

Streszczenie.

Podstawowe informacje o Fundacji.

Fundacji Wspierania Powszechnej Edukacji Informatycznej i Popularyzacji Internetu "e-odlot" z siedzibą w Poznaniu (www.e-odlot.org) została zarejestrowana i uzyskała osobowość prawną 9 kwietnia 2003r. została wpisana do **KRS** pod **Nr pozycji rejestru: 0000158040**

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej oraz nie zatrudnia pracowników etatowych. Reprezentowana jest formalnie przez 4 osoby wchodzące w skład Zarządu i Rady Fundacji oraz grupę osób współpracujących, które można nazwać nieformalnymi wolontariuszami.

Bieżąca działalność Fundacji prowadzona jest przez członków bez pobierania jakiegokolwiek wynagrodzenia oraz bez zwrotu poniesionych przez nich kosztów.

Prawie wszystkie osoby związane formalnie z Fundacją mają wykształcenie informatyczne lub ekonomiczno-informatyczne oraz duże doświadczenie w prowadzeniu projektów informatycznych, które są przedsięwzięciami złożonymi organizacyjnie.

Mają też dobry kontakt z młodzieżą i doskonale rozumieją jej problemy.

Fundacja nie poszukuje konsultantów i osób współpracujących, jednak one zgłaszają się same spontanicznie, deklarując chęć udziału w budowie i organizowaniu Skate Parku. Ten projekt już na etapie koncepcji zyskał duże poparcie młodzieży, która reaguje bardzo żywiołowo, dając wyraz swoim oczekiwaniom i deklarując pomoc na stronie www.pyrlandia.com Poparcie osób dorosłych także jest duże i często związane z konkretną pomocą.

Beneficjenci.

Działalność Fundacji adresowana jest głównie do młodzieży, zwłaszcza młodzieży mniej zamożnej, mieszkającej na dużych miejskich osiedlach, (zarówno tej "bez problemów", jak i tej, która jest potencjalnie zagrożona nałogami i patologiami społecznymi, ale szuka dla siebie alternatywy). Taką właśnie alternatywą może stać się realizacja projektu, którym staramy się zainteresować decydentów i przyszłych sponsorów. Podjęliśmy inicjatywę stworzenia w Poznaniu Skate Parku, który jest przedsięwzięciem szerszym niż budowa standardowego obiektu tego typu.

Traktujemy młodzież nie tylko jako "biorców", lecz ogromny potencjał twórczy i intelektualny, który często jest niedostrzegany i bezpowrotnie zaprzepaszczone. Umożliwiając młodzieży udziału w budowie i współdecydowaniu o kształcie przyszłego Skate Parku, a następnie zapewniając udział w jego prowadzeniu stworzymy realną szansę na powstanie pod wiaduktami centrum integrującego środowisko młodzieżowe naszego miasta.

Cele Fundacji.

Głównym celem Fundacji jest szeroko pojęta edukacja oraz integracja i aktywizacja środowiska młodzieżowego. Cel ten jest realizowany w oparciu o popularyzację i wykorzystanie Internetu oraz edukację poprzez organizowanie imprez sportowych i kulturalnych z wykorzystaniem wartości jakie niesie ze sobą sport.

Biznesplan przedsięwzięcia dotyczącego
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu”
opracowanie: Fundacja „e-odlot” (luty 2004)

Mówi się o profilaktyce zapobiegającej negatywnym zjawiskom występującym w środowisku młodzieżowym i ostrzega przed zagrożeniami (np. picie alkoholu, używanie narkotyków, palenie papierosów, stosowanie przemocy), ale najczęściej nie daje nic w zamian. Chcemy zaoferować młodym ludziom właśnie to co im się podoba najbardziej i co ich interesuje, czyli głównie stworzyć warunki do uprawiania sportów ekstremalnych, promować poznańskich artystów młodzieżowych oraz rozwinąć szeroko pojętą edukacji informatyczną.

Skate Park pod wiaduktami na Ratajach, do którego powstania dążymy, jest czymś więcej niż tylko obiektem sportowo-rekreacyjnym. Fundacja zamierza zintegrować młodzież wokół tego tematu, rozbudzić jej twórczy potencjał oraz stworzyć i promować realną alternatywę wobec zachowań patogenicznych, zagrażających młodzieży nie znajdującej miejsca do ukierunkowania swojej aktywności. Oprócz samego Skate Parku proponujemy także tematyczny portal internetowy www.pyrlandia.com prowadzony przez młodzież.

Projekty jakie zrealizowano dotychczas (w krótkim czasie działania Fundacji).

1)

Stworzono serwis internetowy na rzecz Poznańskiego Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt. Innowacyjność tego serwisu polega na umieszczeniu w nim fotografii wszystkich podopiecznych schroniska (ponad 300 psów i kilkudziesięciu kotów), skatalogowaniu ich zgodnie z ewidencją placówki oraz umieszczenie na stronie opcji umożliwiającej samodzielne wprowadzania (przez osoby odwiedzające internetową stronę) ogłoszeń dotyczących zaginionych zwierząt. Od chwili stworzenia strony, jest ona systematycznie uaktualniana i wzbogacana o nowe fotografie. Serwis ten nie tylko popularyzuje schronisko ale ułatwia wybranie zwierzęcia do adopcji przez Internet. (patrz strona <http://schronisko.com> i pismo referencyjne)

2)

Fundacja nawiązała kontakt z Zakładem Terapii Zajęciowej przy Domu Opieki Społecznej w Opolnicy i objęła "patronatem informatycznym" tę placówkę. Na rzecz WTZ wykonano serwis internetowy, udzielano konsultacji oraz wszechstronnie przeszkolono jednego z pracowników do funkcji administratora, dzięki czemu samodzielnie może aktualizować i modyfikować stronę podstawową oraz tworzyć kolejne strony dla innych placówek w ramach struktury organizacyjnej ośrodka. Dzięki internetowi placówka może promować swój dorobek dydaktyczny i nawiązywać szersze kontakty z podobnymi jednostkami. (patrz strona <http://www.wtzo.us> i pismo referencyjne)

„BUDOWA SKATE PARKU W POZNANIU” - PROJEKT GŁÓWNY, KTÓRY ZAMIERZAMY ZREALIZOWAĆ DZIĘKI AKCEPTACJI I POMOCY WSZYSTKICH OSÓB, FIRM, INSTYTUCJI, KTÓRE ŻYCZLIWIE ODNOSZĄ SIĘ DO TEJ INICJATYWY.

Uzasadnienie projektu

Fundacja utworzyła grupę inicjatywną, która stawia sobie za cel zbudowanie w Poznaniu oraz prowadzenie przy aktywnym współdziałaniu młodzieży największego w kraju

4

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji “e-odlot”
Jakiegolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

ogólnodostępnego i niekomercyjnego obiektu sportowo-rekreacyjnego typu Skate Park. Istnieje duże zapotrzebowanie, jednak do tej pory nie powstał jeszcze taki obiekt. Na lokalizację wybrano nie niewykorzystany nigdy teren pod wiaduktami Trasy Katowickiej, usytuowany w samym centrum 90-tysięcznych Rataj. Projekt wzbudził ogromne zainteresowanie i nadzieje młodych mieszkańców Poznania. Zgodnie z ich prośbami i sugestiami oprócz "rolkowiska" i toru rowerowego znajdzie się tam ściana i wieża wspinaczkowa, miejsce do uprawiania koszykówki ulicznej oraz scena o charakterze "Muzycznego Hyde Parku". Jest to inwestycja nie wymagająca wielkich nakładów finansowych (w stosunku do swojej ogromnej atrakcyjności oraz celu jaki ma spełniać) i może być realizowana etapowo, a sam obiekt jest bardzo trwały, bo zbudowany z elementów betonowych. Poza tym, nie ma w Poznaniu obiektów sportowych, które byłyby równie atrakcyjne i jednocześnie udostępniane bezpłatnie. Pomimo, że chodzi o obiekt ogólnodostępny, to nie będzie on wymagał nakładów finansowych na swoje utrzymanie, gdyż może być z powodzeniem przedsięwzięciem samofinansującym (wpływy pochodzące z reklam umieszczanych na zewnętrznej stronie wiaduktów). Warunkiem zainteresowania reklamodawców będzie oczywiście stworzenie odpowiedniej atmosfery tego miejsca. Park musi przyciągać mieszkańców ciekawymi imprezami i ogólnie przyjazną atmosferą. Obiekt pod wiaduktami spełniać będzie nie tylko funkcję rekreacyjno - rozrywkową, ale i edukacyjną. Wzbogacony o tematyczny portal internetowy ma szansę stać się miejscem integracji poznańskiej młodzieży i dumą Poznania.

Źródła finansowania obiektu.

Budowa Skate Parku pod wiaduktami będzie finansowany z funduszy ofiarowanych na ten cel przez sponsorów i mecenasów sportu masowego.

Wcześniej udostępnimy w Internecie profesjonalną, trójwymiarową wizualizację (w formie filmu), która w realny sposób przedstawi koncepcję tego obiektu w naturalnej scenerii wiaduktów. Jesteśmy przekonani, że ten projekt zrobi duże wrażenie na odbiorcach, gdyż nie ma w naszym kraju nic porównywalnego.

Będziemy eksponować 3 główne powody, dla których warto, żeby powstał ten obiekt właśnie w Poznaniu i dlaczego warto sponsorom, mecenasom i dobroczyńcom partycypować w kosztach jego budowy.

- 1 - Nasza młodzież, tak samo jak i zachodnia, zasługuje na to, żeby rozwijać swoje sportowe pasje zgodnie ze światowymi trendami, które preferują w ostatnich latach tzw. sporty ekstremalne. „Skating” rozwija się na całym świecie z powodzeniem i ma szansę stać się również w Polsce sportem masowym.
- 2 - Nasze miasto posiada wiele atrakcyjnych obiektów sportowo-rekreacyjnych, ale Skate Parku nie ma. Dlaczego nie zbudować największego i najbardziej profesjonalnego Skate Parku w Polsce właśnie u nas?
- 3 - W trudnej sytuacji ekonomicznej kraju widać, że społeczeństwo ma niewiele do zaoferowania młodzieży, która odczuwa to jako brak zainteresowania i brak perspektyw. Jest to przykre i niebezpieczne zjawisko wywołujące często apatię lub agresję. Obie postawy rodzą dalsze negatywne konsekwencje społeczne, zagrażające wszystkim, również tym najbogatszym.

Biznesplan przedsięwzięcia dotyczącego
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu”
opracowanie: Fundacja „e-odlot” (luty 2004)

Na podstawie opracowanej koncepcji poznańskiego Skate Parku oraz dostępnych materiałów informacyjnych szacujemy wstępnie koszt tej inwestycji **maksymalnie na 2,5 mln PLN**.

Szacunkowych obliczeń dokonano na podstawie materiałów uzyskanych od polskich inwestorów tego typu obiektów, informacji dot. Specyfikacji kosztów poniesionych przez inwestorów Skate parków w krajach zachodnich i ich strukturze, które są dostępne w Internecie oraz wiedzy na powyższe tematy konsultantów Fundacji:

Suma ta jest wielkością szacunkową gdyż, z oczywistych powodów, nie opiera się na rzeczywistym kosztorysie.

Realny koszt będzie można obliczyć dopiero po wykonaniu projektu wstępnego (urbanistyczno-architektonicznego), uwzględniającego kosztorys.

Projekt powstania Skate Parku jest przyjmowany bardzo pozytywnie zarówno przez młodzież jak i decydentów, dlatego uważamy, że kwotę potrzebną na ten cel uda nam się zgromadzić dzięki życzliwości lokalnych decydentów i sponsorów.

Na wypadek, gdyby konkretna pomoc finansowa i rzeczowa okazała się mniejsza niż się spodziewamy, jesteśmy przygotowani na rozszerzenie akcji na cały kraj a nawet na jej umiędzynarodowienie.

Co oferujemy sponsorom w zamian za wsparcie finansowe.

Sport, szczególnie tak widowiskowy i medialny jak dyscypliny ekstremalne, jest dziedziną najchętniej wspieraną przez sponsorów, ponieważ gwarantuje im zwrot nakładów.

Współczesny Sponsoring nowej generacji jest traktowany przez firmy jako skuteczne narzędzie sprzedaży.

Nasza inicjatywa jest przedsięwzięciem non-profit oraz promocją sportu masowego, związaną z szeroko pojętą edukacją oraz profilaktykę zagrożeń dotyczących młodzieży. Należy oczekiwać, że również ten aspekt projektu zainteresuje mecenasów sportu masowego oraz inne instytucje powołane do wspierania tego typu inicjatyw.

Poza satysfakcją dla sponsorów i dobroczyńców, że wspomagają niecodzienny projekt proponujemy następujące formy "rewanżu":

- Możliwość uhonorowania osób, instytucji i firm dzięki którym powstaje obiekt w formie tabliczki na ścianie informacyjnej Skate Parku. Jest to praktyka powszechnie stosowana w wielu krajach i daje sponsorom możliwość kształtowania pozytywnego wizerunku (status firmy odpowiedzialnej społecznie).
- Możliwość bezpłatnego umieszczenia swojego logo lub reklamy na terenie obiektu.
- Możliwość skorzystania z innej formy uhonorowania sponsora np. przez wyeksponowanie jego roli i faktu sponsoringu w mediach lub inne pomysły, które zapewne się pojawią.
- Możliwość odpisów podatkowych.

Opis konkretnych działań w ramach projektu na etapie organizowania przedsięwzięcia.

1. Uzyskanie pozytywnych opinii i rekomendacji.
2. Sporządzenie ogólnej koncepcji obiektu.
3. Wykonanie profesjonalnej wizualizacji obiektu w realnej scenerii wiaduktów. (jest to jeden z najważniejszych punktów na tym etapie, gdyż zarówno decydenci jak i sponsorzy

6

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji “e-odlot”
Jakiegokolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

- muszą mieć dokładne wyobrażenie czego dotyczy projekt i jak dokładnie ma wyglądać ten Skate Park).
4. Sporządzenie profesjonalnego projektu wstępnego (architektoniczno-urbanistycznego) wg ustalonych ogólnych założeń. (Projekt stanowi podstawę do uzgodnień z ZDM i uzyskania formalnej zgody na realizację a zatwierdzona koncepcja pozwoli na wystąpienie o warunki zabudowy, i realizację projektową).
 5. Wykonanie wstępnego kosztorysu.
 6. Zakrojone na szeroką skalę działania promujące projekt, w celu zainteresowania jak najszerszego grona osób i instytucji oraz pozyskanie sponsorów i mecenasów.
 7. Powiązanie procesu budowy części dotyczącej rolkowiska z procesem budowy toru dirtowego (ziemia wybrana spod nawierzchni i basenu/pool) stanowi materiał do stworzenia toru rowerowego).
 8. Dbłość, (już na etapie projektowania i budowy), o wszystkie możliwe do przewidzenia szczegóły, związane z bezpieczeństwem przyszłych użytkowników obiektu.
 9. Monitorowanie całodobowe obiektu przy pomocy technologii webcam od samego początku budowy oraz po uruchomieniu. (Zapewni możliwość obserwowania obiektu, przez każdego zainteresowanego mającego dostęp do Internetu z dowolnego punktu na świecie. Będzie nie tylko doskonałą reklamą ale również gwarancją bezpieczeństwa Skate Parku).
 10. Opracowanie precyzyjnego regulamin (w oparciu o podobne dokumenty opracowane w kraju oraz w obiektach zachodnich z wieloletnią tradycją w temacie prowadzenia Skate Parków).

Opis konkretnych działań w ramach projektu na etapie uruchomienia i bieżącego funkcjonowania obiektu.

1. Otwarcie obiektu i nadanie temu wydarzeniu stosownego rozgłosu, (który jest kontynuacją poprzedniej promocji):
 - Zaproszenie przedstawicieli Władz Miasta i sponsorów.
 - Zaproszenie młodych kaskaderów, którzy mając do dyspozycji profesjonalne urządzenia, na pewno pokażą co potrafią.
 - Zaproszenie młodzieżowych kapel, głównie amatorskich oraz jednej lub kilku popularnych młodzieżowych grup poznańskich.
 - Zaproszenie kogoś ze znanych poznańskich rzemieślników do promowania swoich wyrobów np. kielbaski sprzedawane po wyjątkowo promocyjnej cenie itp. Możliwy jest również bezpłatny poczęstunek (np. kromka świeżego chleba ze smalcem i ogórek). Tego typu akcje nie są szczególnie kosztowne, natomiast tworzą wspaniałą atmosferę.
2. Zasady działania Skate Parku pod wiaduktem Trasy Katowickiej:
 - Podstawową zasadą jest, że z obiektu sportowego mogą korzystać zgodnie z przeznaczeniem mieszkańcy Poznania bez ograniczeń i bezpłatnie (rolkowiska, tory dirtowe, scena, boiska), pod warunkiem przestrzegania regulaminu. Zalecany jest zdrowy rozsądek, wyobraźnia i ochraniacze, gdyż sporty ekstremalne są „kontuzjogenne” i każdy korzysta z parku na własną odpowiedzialność.

Biznesplan przedsięwzięcia dotyczącego
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu”
opracowanie: Fundacja „e-odlot” (luty 2004)

- Organizatorzy, ze względu na charakter sportów ekstremalnych i dużą liczbę młodzieży, przewidują stałą obecność pielęgniarki na terenie obiektu. Przewidują też podstawową gastronomię, toalety, parking oraz posterunek policji.
- Podstawowym czynnikiem zapewniającym bezpieczeństwo obiektu będzie całodobowy monitoring przy pomocy kamer internetowych, które umożliwiają podgląd poprzez Internet z dowolnego komputera w dowolnym miejscu świata. Będzie to reklama i podstawa bezpieczeństwa użytkowników.
- Istotnym elementem Skate Parku jest scena, która ma charakter "Muzycznego Hyde Parku". Nie przewiduje się żadnych ograniczeń co do stylu prezentowanego przez artystów.
- Możliwe będzie udostępnianie scenerii Skate Parku do nagrywania teledysków.
- Na terenie obiektu będą się odbywały atrakcyjne zawody i pokazy, a organizatorzy zadbają o pozyskiwanie cennych nagród.
- Skate Park przeznaczony jest dla wszystkich mieszkańców nie tylko korzystających z obiektu sportowego. Ma stać się miejscem wzajemnej tolerancji, i obiektem gdzie spacerowicze będą mogli bezpiecznie obserwować kunszt młodych sportowców, a oni sami zmieniać stereotypy opinii na swój temat i znajdować fanów dla swoich pasji.
- Przyszłościowo możliwe jest stworzenie profesjonalnej młodzieżowej grupy instruktorskiej oraz realizowanie innych pomysłów, których zapewne dostarczy sama młodzież.

Podsumowanie.

Powstanie Skate Parku na os. Oświecenia jest perspektywą bardzo atrakcyjną, zarówno dla naszego miasta jak i dla młodzieży, która będzie mogła z niego korzystać bezpłatnie. Mamy realną wizję tego przedsięwzięcia, z której wynika, że powstanie Skate Parku pod wiaduktami na Ratajach jest możliwe.

Fundacja "e-odlot" chciałaby nadzorować to przedsięwzięcie, (rozwijać wśród młodzieży postawy obywatelskie, pozyskiwać sponsorów, organizować zawody, promować młodych artystów, prowadzić działalność edukacyjną w celu integracji środowiska i zapobieganiu patologiom społecznym).

Wydaje się, że dzięki tak pięknemu obiektowi, zainteresowanie "skejtingiem" w Poznaniu się odrodzi, bo brak miejsc do uprawiania tego sportu spowodował w ostatnim czasie pewien spadek jego popularności, mimo, że tam gdzie stworzono warunki rozwija się nadal z powodzeniem. Profesjonalny Skate Park umożliwi stworzenie warunków do rozwoju sportu masowego.

Wierzymy, że dzięki życzliwości Władz Miasta, zaangażowaniu Fundacji i pomocy Sponsorów już w bieżącym roku, który został ogłoszony Europejskim Rokiem Edukacji poprzez Sport, Poznań zyska kolejny interesujący i oczekiwany przez młodzież obiekt, z którego będziemy wszyscy dumni.

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji "e-odlot"
Jakiegokolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

Biznesplan.

Podstawowe informacje o Fundacji.

Fundacja Powszechnej Edukacji Informatycznej i Popularyzacji Internetu "e-odlot" została ustanowiona aktem notarialnym, który sporządzony został przez notariusza Karolinę Hyjek-Marchel w dniu 3 marca 2003r. w kancelarii notarialnej w Poznaniu, ul. Nowowiejskiego 20/3 (Repetitorium A nr 2311/2003).

W dniu 9 kwietnia 2003r. została wpisana do **KRS pod Nr pozycji rejestru: 0000158040.**

adres: Os. Powstań Narodowych 4/11

61-213 Poznań

tel. 0 603 774 704

www.e-odlot.org

fundacja@e-odlot.org

Numer identyfikacyjny REGON - **634470775**

NIP - **782-22-65-320**

Rach. bieżący - **08 2030 0045 1110 0000 0053 5110** BGŻ O/P-ń

Bezpośrednim impulsem, który przyczynił się do powołania Fundacji była działalność społeczna prowadzona już od dłuższego czasu przez Adama Jankowskiego, który aktualnie pełni w niej funkcję Prezesa Zarządu oraz uwrażliwienie pozostałych członków Fundacji na występujące w naszym otoczeniu lokalnym problemy społeczne.

Mamy też dobry kontakt z młodzieżą i doskonale rozumiemy jej problemy.

Ludzie tworzący Fundację.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej oraz nie zatrudnia pracowników etatowych. Bieżąca działalność prowadzona jest przez członków bez pobierania jakiegokolwiek wynagrodzenia oraz bez zwrotu poniesionych przez nich kosztów.

Organizacja reprezentowana jest formalnie przez 3 osobowy Zarząd plus Przewodniczącą Rady (łącznie 4 osoby) oraz grupę osób ściśle z nimi współpracujących, które można nazwać nieformalnymi wolontariuszami. Osoby te są konsultantami oraz wykonują różne nieodpłatne prace na rzecz Fundacji, a konkretnie na rzecz projektu związanego z powstawaniem Skate Parku, i deklarują dalszą współpracę po uruchomieniu obiektu. Na tę nieformalną strukturę składa się:

- 5 osobowa grupa adminów portalu internetowego,
- 5 czynnych rolkarzy i deskorolkarzy, którzy udzielają konsultacji przy projektowaniu obiektu,
- 3 aktywnych „bikersów” (czyli pasjonatów skoków i jazdy na rowerowym torze przeszkód), z doświadczeniem w projektowaniu i budowie torów dirtowych,
- architekt, który wykonał rysunki i wstępne koncepcje całego obiektu,

9

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji “e-odlot”
Jakiegokolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

*Biznesplan przedsięwzięcia dotyczącego
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu”
opracowanie: Fundacja „e-odlot” (luty 2004)*

- prawnik,
- oraz inni sympatycy-konsultanci wspomagający nas pomysłami i doświadczeniem.

Fundacja nie poszukuje konsultantów i osób współpracujących, jednak one zgłaszają się same spontanicznie, deklarując chęć udziału w budowie i organizowaniu Skate Parku.

Krótką charakterystyka członków Fundacji.

Osoby związane formalnie z Fundacją mają wykształcenie informatyczne lub ekonomiczno-informatyczne oraz duże doświadczenie w prowadzeniu projektów informatycznych, które są przedsięwzięciami złożonymi organizacyjnie. (Za wyjątkiem Prezesa, który jeszcze się uczy, ale jeśli chodzi o jego doświadczenie informatyczne, jest ono niemałe). Wszystkie osoby mają też bardzo dobry kontakt z młodzieżą i doskonale rozumieją jej problemy.

Adam Jankowski

(w Fundacji pełni funkcję Prezesa Zarządu)

Lat 19. Uczeń I Prywatnego Liceum Ogólnokształcącego (IB School No 1002) w Poznaniu. Tegoroczny maturzysta - IB /International Baccalaureate/. Pomimo młodego wieku, od kilku lat wykazuje znaczną aktywność pozaszkolną i wrażliwość na potrzeby innych. Od 1999 r. jest aktywnym i znanym członkiem nieformalnej "młodzieżowej społeczności internetowej". Liczba codziennych odwiedzin na jego stronach jest imponująca. Jego działalność nie ogranicza się wyłącznie do promowania w sieci swojej osoby, ale polega także na udzielaniu fachowych porad i pomocy innym internautom. Adam udziela pomocy w praktycznym posługiwaniu się HTML'em do tworzenia własnych witryn, udostępnia miejsce na swoim serwerze. Zaprojektował też autorskie szablony do tworzenia blog'ów i udostępnia je do wykorzystywania wszystkim zainteresowanym.

- Niektóre witryny młodzieżowe jego autorstwa można obejrzeć pod adresem

<http://odlot.org>

- Jest pomysłodawcą powstania witryny internetowej wspomagającej działalność Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Poznaniu - autorem strony i wszystkich zamieszczonych w niej fotografii. **<http://schronisko.com>**

- Jest twórcą strony informacyjnej o szkole: **<http://www.iplo.info>**, a także innych stron www o charakterze młodzieżowym.

Zainteresowania: informatyka, fotografia i turystyka górską.

W czerwcu 2003 roku zdobył Mont Blanc.

Piotr Ratajczyk

(w Fundacji pełni funkcję Członka Zarządu)

Lat 33. Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Wydział Fizyki i Informatyki, specjalizacja informatyka. Pracuje w firmie informatycznej jako programista - wdrożeniowiec. Zajmuje się obsługą serwisową programów i kontaktami z bezpośrednimi użytkownikami z większych oraz średnich zakładów i przedsiębiorstw. Zna kilka języków programowania: Pascal, C++, SQL, HTML, Generator Magic, Clipper. Posiada również duże doświadczenie

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji "e-odlot"
Jakiegolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

hardware'owe zdobyte przy serwisowaniu i rozbudowie sprzętu komputerowego. Dzięki profesjonalizmowi i dużemu zaangażowaniu oraz swoim ciekawym zainteresowaniom pozazawodowym (np. udział w międzynarodowych wyprawach speleologicznych i praca instruktora w Wielkopolskim Klubie Taternictwa Jaskiniowego), jest osobą wszechstronną, zrównoważoną i odpowiedzialną.

Zainteresowania: żeglarstwo, speleologia i wspinaczka wysokogórska.

Interesuje się również tematem sztucznej inteligencji i podczas studiów uczestniczył w programie Soccer RoboCup

Marcin Kośmicki

(w Fundacji pełni funkcję Członka Zarządu)

Lat 31. Magister ekonomii, specjalności finanse i rachunkowość, absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Dodatkowo ukończył studia podyplomowe w Wyższej Szkole Bankowej, specjalność: inwestycje kapitałowe. Ostatnio zdobył duże doświadczenie zawodowe pracując w firmie informatycznej na stanowisku specjalisty d/s wdrożeń i konsultanta. Zajmował się również modelowaniem procesów produkcyjnych dla potrzeb dużych przedsięwzięć informatycznych.

Zainteresowania: informatyka i ekologia.

Krystyna Jankowska

(w Fundacji pełni funkcję Przewodniczącego Rady Fundacji i jest jej fundatorem)

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Ukończyła studia podyplomowe w Akademii Ekonomicznej w Poznaniu - Katedra Informatyki Ekonomicznej w zakresie "Zintegrowane Systemy Informacyjne w Przedsiębiorstwach" Jako osoba kierująca przez wiele lat działem informatyki w dużym przedsiębiorstwie produkcyjnym zdobyła szeregu umiejętności o doświadczeń zawodowych, szczególnie kierowanie projektami informatycznymi. Dodatkowe doświadczenie z zakresu zarządzania firmą uzyskała prowadząc działalność gospodarczą na własny rachunek oraz jako członek zarządu spółki z o.o. Jest pasjonatem zastosowań informatyki w procesie wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem. Charakteryzuje się komunikatywnością i zdolnościami organizatorskimi. Dodatkowym atutem jest jej bezpośredniość i umiejętność zjednywania sobie ludzi.

Zainteresowania: informatyka i ekologia.

Beneficjenci.

Działalność Fundacji adresowana jest głównie do młodzieży – szczególnie skoncentrowanej w miejskich osiedlach mieszkaniowych (zarówno tej "bez problemów", jak i tej, która jest potencjalnie zagrożona nałogami i patologiami społecznymi, ale szuka dla siebie alternatywy).

Nasza Fundacja duży nacisk kładzie na współpracę z młodzieżą oraz integrację tego środowiska na bazie wspólnych zainteresowań, pasji, problemów. Koncentrujemy się na szeroko pojętej edukacji. Traktujemy młodzież nie tylko jako "biorców", ale ogromny potencjał twórczy i intelektualny, który często jest niedostrzegany i bezpowrotnie zaprzepaszczone, jednak dzięki pewnym działaniom może zostać rozbudzony. Takim

właśnie działaniem może stać się realizacja projektu dotyczącego budowy Skate Parku, którym staramy się zainteresować decydentów i przyszłych sponsorów.

Młodzież ma niewiele możliwości rozwijania swoich pasji i interesującego spędzania wolnego czasu. Wydaje się, że nieliczne proponowane dziś przez samorządy lokalne i szkoły formy aktywności dla młodych ludzi, w znacznym stopniu utraciły swoją atrakcyjność. Natomiast publiczne miejsca, gdzie można np. uprawiać atrakcyjny sport często są luksusem dostępnym tylko dla osób bogatszych. W sytuacji gdy wiele rodzin dotkniętych jest problemem bezrobocia i obniżeniem poziomu życia, oferty tego rodzaju stają się nieosiągalne. Inicjatywa Fundacji stanowi pewną spójną koncepcję adresowaną do młodych ludzi i jest przyjmowana z bardzo dużym zainteresowaniem, przez wszystkich, którzy się z nią zapoznali. Ten projekt już na etapie koncepcji zyskał duże poparcie młodzieży, która reaguje bardzo żywiołowo dając wyraz swoim oczekiwaniom na stronie www.pyrlandia.com, ale mamy też poparcie i konkretną pomoc osób dorosłych.

Cele Fundacji.

Naszym celem jest szeroko pojęta edukacja oraz aktywizacja środowiska młodzieżowego. Zostanie on zrealizowany w oparciu o popularyzację i wykorzystanie Internetu oraz edukację poprzez organizowanie imprez sportowych i kulturalnych z wykorzystaniem wartości jakie niesie ze sobą sport. Inicjatywy społeczne mają w temacie edukacji poprzez sport długoletnią i znaczącą tradycję.

Często mówi się o profilaktyce zapobiegającej negatywnym zjawiskom występującym w środowisku młodzieżowym (np. picie alkoholu, używanie narkotyków, palenie papierosów, stosowanie przemocy). Przestrzega się młodych ludzi przed tymi zagrożeniami, ale nie daje nic w zamian. Program Fundacji stwarza i promuje realną alternatywę wobec zachowań patogenicznych, które mogą pojawiać się wśród młodzieży.

Chcemy zaoferować młodym ludziom właśnie to co im się podoba i co ich interesuje, czyli głównie stworzyć warunków do uprawiania sportów ekstremalnych, promować poznańskich artystów młodzieżowych oraz podjąć szeroko pojętą edukacja informatyczna.

W sporcie stworzymy możliwość rozwijania tych dyscyplin, które są aktualnie modne na świecie, a niestety w naszym kraju często zupełnie niezauważane. Jednak pomimo braku miejsc do uprawiania agresywnej jazdy na rolkach, deskorolkach i rowerach, ta dziedzina nadal się rozwija. Młodzież uprawiając swoje ulubione dyscypliny w miejscach niedozwolonych stwarza zagrożenie dla mieszkańców i elementów miejskiej architektury oraz dla siebie. Systematycznie jest przeganiana przez policję, co stwarza niepotrzebne antagonizmy i często pierwsze konflikty z prawem.

Nie zamierzamy też traktować młodych ludzi wyłącznie jako biernych użytkowników obiektu, ale współgospodarzy, twórców, organizatorów zawodów itp.

Dla promowania dokonań młodych artystów proponujemy otwartą scenę muzyczną o charakterze „Muzycznego Hyde Parku”, która doskonale wkomponowuje się w klimat proponowanego obiektu sportowego.

W ramach integracji środowiska młodzieżowego i szeroko pojętej edukacji informatycznej proponujemy tematyczny portal internetowy www.pyrlandia.com Forum to jest zaprojektowane i administrowane przez grupę młodych ludzi, a dotyczy tematów interesujących środowisko. Jest ono otwarte dla wszelkich, którzy mają pomysły i zechcą współredagować ten portal. Wykorzystanie Internetu oraz własnego portalu daje szansę nie tylko przedstawienia szerokiemu gronu odbiorców własnych dokonań, szybkiej komunikacji między ludźmi, ale także jawności i sprawności działań dotyczących budowy a później prowadzenia Skate Parku.

Krótki opis dotychczasowych działań i programów Fundacji.

Fundacja została zarejestrowana i uzyskała osobowość prawną w 2003 roku. W tym czasie, powstało kilka projektów oraz podjęte zostały pewne inicjatywy, które pomimo skromnych możliwości zostały zrealizowane. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej i wszystkie dotychczasowe inicjatywy finansowane były z naszych prywatnych środków. Mimo wszystko spełniły one oczekiwany cel i będą kontynuowane i rozwijane w przyszłości.

Projekty zrealizowane.

1)

Stworzenie serwisu internetowego na rzecz Poznańskiego Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt. Innowacyjność tego serwisu polega na umieszczeniu w nim fotografii wszystkich podopiecznych schroniska (ponad 300 psów i kilkudziesięciu kotów), skatalogowaniu ich zgodnie z ewidencją placówki oraz umieszczenie na stronie opcji umożliwiającej samodzielne wprowadzania (przez osoby odwiedzające internetową stronę) ogłoszeń dotyczących zaginionych zwierząt. Od chwili stworzenia strony, jest ona systematycznie uaktualniana i wzbogacana o nowe fotografie.

Strona schroniska wzbudziła duże zainteresowanie i spowodowała ukazanie się szeregu artykułów prasowych, zarówno w prasie lokalnej jak i w informatycznej, w których opisana została idea pomysłu.

Wyemitowana została także krótka audycja radiowa na antenie ogólnopolskiej, dotycząca schroniska i kilku internetowych akcji promujących jego działalność. Efektem każdej z tych publikacji był znaczny wzrost liczby odwiedzin na stronie internetowej, telefonów do biura tej placówki od ludzi oferujących pomoc oraz ich bezpośrednich wizyt w schronisku, z których pewna liczba zakończyła się adopcją zwierząt. Wynika z tego, że podjęta akcja spełnia swój cel. <http://schronisko.com>

Wkład pracy oraz zaangażowanie pomysłodawcy i jednocześnie Prezesa Zarządu Fundacji są doceniane przez kierownictwo schroniska.

2)

Fundacja nawiązała kontakt z Zakładem Terapii Zajęciowej przy Domu Opieki Społecznej w Opolnicy i objęła "patronatem informatycznym" tę placówkę.

Na rzecz WTZ wykonano serwis internetowy, udzielano konsultacji oraz wszechstronnie przeszkolono jednego z pracowników do funkcji administratora, dzięki czemu samodzielnie może aktualizować i modyfikować stronę podstawową oraz tworzyć kolejne strony dla innych placówek w ramach struktury organizacyjnej ośrodka.

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji “e-odlot”
Jakiegolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

Dzięki temu placówka ma możliwość zaprezentowania swojego dorobku dydaktycznego w Internecie, co stwarza szereg niewątpliwych korzyści w ramach jej działalności.

Nasza praca została w pełni doceniona przez kierownictwo a efekty można obejrzeć na stronie <http://www.wtzo.us>

W ramach patronatu przewidziano również przeprowadzenie bożonarodzeniowej aukcji charytatywnej rękodzieła artystycznego wykonanego przez podopiecznych Domu Opieki Społecznej. Fundacja podjęła się przeprowadzić tę aukcję, jednak z powodu niemożliwości uzyskania w odpowiednim czasie stosownych dokumentów (urzędowych zezwoleń) aukcja nie doszła do skutku. Bardzo żałujemy, że uniemożliwiono nam tę akcję.

„BUDOWA SKATE PARKU W POZNANIU” - PROJEKT GŁÓWNY, KTÓRY ZAMIERZAMY ZREALIZOWAĆ DZIĘKI AKCEPTACJI I POMOCY WSZYSTKICH OSÓB, FIRM, INSTYTUCJI, KTÓRE ŻYCZLIWIE ODNOSZĄ SIĘ DO TEJ INICJATYWY.

Uzasadnienie projektu.

Fundacja utworzyła grupę inicjatywną, która stawia sobie za cel zbudowanie w Poznaniu oraz prowadzenie największego w kraju ogólnodostępnego i niekomercyjnego obiektu sportowo-rekreacyjnego typu Skate Park.

Na lokalizację obiektu wybrano niewykorzystany nigdy teren pod wiaduktami Trasy Katowickiej, usytuowany w samym centrum 90-tysięcznych Rataj. Lokalizacja Skate Parku pod miejskimi wiaduktami, jest często spotykana na zachodzie Europy i w USA, co sugeruje, że daje się pogodzić interesy służb konserwatorskich oraz użytkowników zarówno wiaduktu jak i obiektu sportowego. Projekt wzbudził ogromne zainteresowanie i nadzieje młodych mieszkańców Poznania. Zgodnie z ich prośbami i sugestiami oprócz "rolkowiska" i toru rowerowego znajdzie się tam ściana i wieża wspinaczkowa, miejsce do uprawiania koszykówki ulicznej oraz scena o charakterze "Muzycznego Hyde Parku". Jest to inwestycja nie wymagająca wielkich nakładów finansowych (w stosunku do swojej ogromnej atrakcyjności) i może być realizowana etapowo, a sam obiekt jest bardzo trwały, bo zbudowany z elementów betonowych.

Skate Park może z powodzeniem konkurować z innymi modnymi formami czynnego wypoczynku. Poza tym, nie ma w Poznaniu obiektów sportowych, które byłyby równie atrakcyjne i jednocześnie udostępniane bezpłatnie, co nie jest bez znaczenia szczególnie dla mniej zamożnej młodzieży. Pomimo, że chodzi o obiekt ogólnodostępny, to nie będzie on wymagał nakładów finansowych na swoje utrzymanie, gdyż może być z powodzeniem przedsięwzięciem samofinansującym, opartym na wpływach pochodzących z reklam umieszczanych na zewnętrznej stronie wiaduktów.

Warunkiem zainteresowania reklamodawców będzie jednak stworzenie odpowiedniej atmosfery tego miejsca. Park musi przyciągać mieszkańców ciekawymi imprezami i ogólnie przyjazną atmosferą.

Obiekt pod wiaduktami spełniać będzie nie tylko funkcję rekreacyjno - rozrywkową, ale i edukacyjną. Wzbogacony o tematyczny portal internetowy ma szansę stać się miejscem integracji poznańskiej młodzieży i dumą Poznania.

Jesteśmy przekonani, że przyszły Skate Park ma szansę stać się największym w Polsce obiektem, godnym swojej nazwy a tym samym kolejną atrakcją i dumą naszego miasta.

Źródła finansowania obiektu.

Budowa Skate Parku pod wiaduktami będzie finansowany z funduszy ofiarowanych na ten cel przez sponsorów i mecenasów sportu masowego. Do tych, na których wsparcie liczymy szczególnie, będziemy docierać osobiście i osobiście przekonywać do projektu oraz „zarażać” własnym entuzjazmem.

Wcześniej udostępniemy w Internecie profesjonalną trójwymiarową wizualizację (w formie filmu), która w realny sposób przedstawi koncepcję tego obiektu w naturalnej scenerii wiaduktów. Jesteśmy przekonani, że ten projekt zrobi duże wrażenie na odbiorcach, gdyż nie ma w naszym kraju nic porównywalnego.

Będziemy eksponować 3 główne powody, dla których warto, żeby powstał ten obiekt właśnie w Poznaniu i dlatego warto sponsorom, mecenasom i dobroczyńcom partycypować w kosztach jego budowy.

- 1 - Nasza młodzież, tak samo jak i zachodnia, zasługuje na to, żeby rozwijać swoje sportowe pasje zgodnie ze światowymi trendami, które preferują w ostatnich latach tzw. sporty ekstremalne. Pomimo braku warunków do uprawiania tego sportu, pojawiło się kilku rodzimych skaterów, którzy odnoszą sukcesy na zawodach w Europie zachodniej. Skating rozwija się na całym świecie z powodzeniem i ma szansę stać się również w Polsce sportem masowym. Tych tendencji nie da się zahamować, nawet usiłując nie zauważać problemu.
- 2 - Nasze miasto posiada wiele atrakcyjnych obiektów sportowo-rekreacyjnych. W niektórych dziedzinach byliśmy liderami i inne miasta powielają nasze dobre pomysły. Dlaczego więc skoro jest szansa na zbudowanie największego i najbardziej profesjonalnego Skate Parku w Polsce - obiektu godnego swojej nazwy, na którym będzie można nie tylko doskonalić swoje umiejętności ale i organizować prestiżowe zawody, to nie mamy z tej szansy skorzystać? Wielkopolanie chcą być dumni, ze swego miasta i nie ma w tym lokalnym patriotyzmie nic złego.
Sytuacja skate'ingu np. w Niemczech była do niedawna podobna jak w Polsce, a dziś nieomal każda wioska ma już swój Skate Park i trudno zliczyć odbywające się tam zawody.
- 3 - W aktualnej sytuacji ekonomicznej kraju, gdzie bezrobocie osiągnęło już 20%, a w grupie 25-latków wynosi ono 50% i jak pokazały ankiety z ostatnich dni 50% młodych zamierza po studiach wyjechać z kraju na stałe a 83% czasowo, widać wyraźnie, że pomimo wysiłków, społeczeństwo ma niewiele do zaoferowania młodzieży. To bardzo przykre i niebezpieczne, że tak wielu młodych ludzi postrzega ojczyznę jako kraj zacofany, skorumpowany i bez perspektyw. Wśród tych, którzy nie znajdują tu perspektyw i nie mogą wyjechać, często pojawia się apatia lub agresja i obie postawy rodzą dalsze negatywne zjawiska społeczne.
Niestety, nawet ludzie bardzo zamożni, których stać na stworzenie dla swoich rodzin "enklaw luksusu" nie są w stanie całkowicie odizolować się od narastających problemów. Wydaje się, że i ten trochę egoistyczny argument może być wykorzystany dla przekonania potencjalnych sponsorów i mecenasów sportu do naszej idei.
"... Przed marginesem nie uchronią wille i fortece, to przeniknie jak epidemia, zostanie skażona ziemia. Jedna Ziemia, jeden świat, jeden organizm. Egzamin z człowieczeństwa dla społeczeństwa ..."

Biznesplan przedsięwzięcia dotyczącego
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu”
opracowanie: Fundacja „e-odlot” (luty 2004)

Powyższy fragment pochodzi z utworu poznańskiego rapera MEZO i jest za zgodą autora wykorzystywany jako motto naszej Fundacji.

Uważamy, że każda inicjatywa, która daje młodym ludziom możliwość żeby wyszaleć się w sporcie i rozbudza ich entuzjazm, jest jednocześnie "egzaminem" i szansą dla społeczeństwa.

Na podstawie opracowanej koncepcji poznańskiego Skate Parku oraz dostępnych materiałów informacyjnych szacujemy wstępnie koszt tej inwestycji na **maksymalnie 2,5 mln PLN.**

Szacunkowych obliczeń dokonano na podstawie:

- dostępnych cenników elementów betonowych,
- szacunkowych kosztów wykonania 1 m² nawierzchni pod elementy betonowe i ogólnych kosztów inwestycji związanych z budową niezadaszonych Skate Parków - głównie na podstawie materiałów otrzymanych z Urzędu Miasta w Puławach oraz informacji uzyskanych od innych Urzędów Gmin i Miast w Polsce wg. listy referencyjnej klientów jednego ze śląskich producentów betonowych elementów "skatingowych",
- aktualnych cenników elementów betonowych,
- kosztów szacunkowych 1 m² powierzchni żelbetowej (basenu/pool i sceny),
- dostępnych w Internecie informacji dot. specyfikacji kosztów poniesionych na budowę Skate Parków na zachodzie Europy i w USA i ich strukturze,
- kosztu innych materiałów i urządzeń przewidywanych dla tej inwestycji.

Suma ta jest wielkością szacunkową gdyż, z oczywistych powodów, nie opiera się na rzeczywistym kosztorysie.

Realny koszt będzie można obliczyć dopiero po wykonaniu projektu wstępnego (urbanistyczno-architektonicznego), uwzględniającego kosztorys.

Projekt powstania Skate Parku jest przyjmowany bardzo pozytywnie zarówno przez młodzież jak i decydentów, dlatego uważamy, że kwotę potrzebną na ten cel uda nam się zgromadzić dzięki życzliwości lokalnych decydentów i sponsorów.

Na wypadek, gdyby konkretna pomoc finansowa i rzeczowa okazała się mniejsza niż się spodziewamy, jesteśmy przygotowani na rozszerzenie akcji na cały kraj a nawet na jej umiędzynarodowienie.

Wierzymy jednak, że Wielkopolanie okażą się hojni i nie będzie trzeba nadmiernie nagłaśniać tematu dotyczącego finansów.

Odzew społeczny jest bardzo duży i pozytywny a dotyczy nie tylko młodzieży, ale również decydentów. Odbyliśmy do tej pory wiele spotkań w tej sprawie, przedstawiając ideę pomysłu na Skate Park i nie znalazła się ani jedna osoba, która byłaby oficjalnie przeciwna lub nastawiona negatywnie. Wydaje się, że wszyscy doskonale rozumieją znaczenie tego obiektu zarówno dla młodzieży jak i dla naszego miasta.

Fundacja "e-odlot" od dłuższego czasu utrzymuje kontakty z innymi organizacjami pozarządowymi, w tym z Fundacją "Barka", dlatego mamy nadzieję, że w ramach struktury Skate Parku możliwe będzie w przyszłości zatrudnienie do prac porządkowych bezrobotnych rekomendowanych przez "Barkę" lub chętnych do pracy bezrobotnych z osiedli na Ratajach.

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji "e-odlot"
Jakiegolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”

Przy pracach montażowych i wylewaniu podłoża, zbrojeniu i wylewaniu basenu i sceny także chcielibyśmy skorzystać z usług osób pozostających bez pracy, np. na zasadzie uruchomienia "prac interwencyjnych". W miarę możliwości chcemy także wykorzystać spontaniczne deklaracje pomocy, jakie kieruje do nas poznańska młodzież, która choćby w budowie torów dirtowych (rowerowych) ma spore doświadczenia.

Poza możliwością obniżenia kosztów przedsięwzięcia współudział młodzieży przy budowie ma ogromne znaczenie edukacyjne.

Co oferujemy sponsorom w zamian za wsparcie finansowe.

Sport, szczególnie tak widowiskowy i medialny jak dyscypliny ekstremalne, jest dziedziną najchętniej wspieraną przez sponsorów, ponieważ gwarantuje im zwrot nakładów. Współczesny Sponsoring nowej generacji jest traktowany przez firmy jako skuteczne narzędzie sprzedaży. Każda impreza będzie na pewno relacjonowana przez media, gromadząc grono wiernych fanów, co daje możliwość dotarcia bezpośrednio do młodzieży, dzięki czemu istnieje możliwość tworzenia pozytywnego wizerunku firmy sponsorskiej bezpośrednio u młodych odbiorców. Przykłady z krajów zachodnich pokazują, że sceneria Skate Parku jest doskonałym tłem dla teledysków i filmów reklamowych, więc nie ma powodu obawiać się, że u nas będzie inaczej. Organizacje związane ze sportem postrzegane są jako zamożne, nowoczesne i przyjazne młodzieży, a to jest naszym atutem, bo specjaliści od Public Relations doskonale o tym wiedzą.

Nasza inicjatywa jest przedsięwzięciem non-profit oraz promocją sportu masowego, związaną z szeroko pojętą edukacją oraz profilaktyką zagrożeń dotyczących młodzieży. Należy oczekiwać, że również ten aspekt projektu zainteresuje mecenasów sportu masowego oraz inne instytucje powołane do wspierania tego typu inicjatyw.

Poza satysfakcją dla sponsorów i dobroczyńców, że wspomagają niecodzienny projekt proponujemy następujące formy "rewanżu":

- Możliwość uhonorowania osób, instytucji i firm dzięki którym powstaje obiekt w formie tabliczki na ścianie informacyjnej Skate Parku. W centralnym i jednocześnie najładniejszym punkcie obiektu powstanie ściana, gdzie każda osoba fizyczna lub firma, która przekaże na budowę Skate Parku istotną kwotę, i wyrazi taką wolę, otrzyma metalową tabliczkę upamiętniającą ten fakt. Jest to praktyka powszechnie stosowana w niektórych krajach i daje sponsorom możliwość kształtowania własnego wizerunku (status firmy odpowiedzialnej społecznie) oraz satysfakcję, ze wspierania pożytecznych inicjatyw społecznych.
- Możliwość bezpłatnego umieszczenia swojego logo lub reklamy na terenie obiektu.
- Możliwość skorzystania z innej formy uhonorowania sponsora np. przez wyeksponowanie jego roli i faktu sponsoringu w mediach lub inne pomysły, które zapewne się pojawią.
- Możliwość odpisów podatkowych.

Opis konkretnych działań w ramach projektu na etapie organizowania przedsięwzięcia.

1. Uzyskanie pozytywnych opinii i rekomendacji.
2. Sporządzenie ogólnej koncepcji obiektu.
3. Wykonanie profesjonalnej wizualizacji obiektu w realnej scenerii wiaduktów. (jest to jeden z najważniejszych punktów na tym etapie, gdyż zarówno decydenci jak i sponsorzy muszą mieć dokładne wyobrażenie czego dotyczy projekt i jak dokładnie ma wyglądać ten Skate Park).
4. Sporządzenie profesjonalnego projektu wstępnego (architektoniczno-urbanistycznego) wg ustalonych ogólnych założeń. (Projekt stanowi podstawę do uzgodnień z ZDM i uzyskania formalnej zgody na realizację a zatwierdzona koncepcja pozwoli na wystąpienie o warunki zabudowy, i realizację projektową).

Projekt zawiera :

- plan rozmieszczenia zasadniczych układów i elementów obiektu (rolkowisko, dirt), z uwzględnieniem walorów lokalizacyjnych, najbardziej efektywnych, ale jednocześnie bezpiecznych układów elementów oraz komunikacji;
 - plan rozmieszczenia dodatkowych elementów, takich jak np. scena, budynek zaplecza i obsługi parku, parking, fontanna oraz ściana i wieża wspinaczkowa;
 - etapowe ujęcie tematu, przyjmując założenie, że obiekt ma docelowo obejmować cały teren pod wiaduktami;
 - uwzględnienie tematycznie wydzielonych części parku (część dla sportów rolkowych wraz ze sceną, którą można wykorzystać do jazdy, część dla sportów rowerowych, budynek centrum wraz z fontanną oraz wieżę wspinaczkową, parking)
 - uwzględnienie stref zaawansowania (dla młodszych dzieci i osób początkujących oraz dla zaawansowanych);
5. Wykonanie wstępnego kosztorysu na podstawie:
 - kosztów poszczególnych elementów betonowych i dodatkowych;
 - kosztów centrum (budynek, fontanna, wieże i ściana wspinaczkowa);
 - kosztów parkingu;
 - kosztów montażu elementów i budowy infrastruktury;
 - kosztów materiałowych wylania żelbetowych elementów (pool, scena)
 - kosztów wylania płyty podłoża dla elementów betonowych, komunikacji łączącej elementy obiektu;
 - kosztów robocizny z uwzględnieniem możliwości uruchomienia "prac interwencyjnych" i zatrudnienia bezrobotnych oraz własnego wkładu pracy młodzieży;
 - kosztów wyposażenia dodatkowego,
 6. Zakrojone na szeroką skalę działania promujące projekt, w celu zainteresowania jak najszerszego grona osób i instytucji oraz pozyskiwanie sponsorów i mecenasów.
 7. Powiązanie procesu budowy części dotyczącej rolkowiska z procesem budowy toru dirtowego (ziemia wybrana spod nawierzchni i basenu/pool) stanowi materiał do stworzenia toru rowerowego).
 8. Dbałość, (już na etapie projektowania i budowy), o wszystkie możliwe do przewidzenia szczegóły, związane z bezpieczeństwem przyszłych użytkowników obiektu.

Biznesplan został publicznie udostępniony wyłącznie w celu propagowania przedsięwzięcia będącego jego tematem.

*Wszelkie prawa intelektualne i autorskie zastrzeżone dla Fundacji “e-odlot”
Jakiegolwiek, nawet częściowe, wykorzystanie Biznesplanu przedsięwzięcia dot.
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktami w Poznaniu” może mieć
miejsce jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundacji „e-odlot”*

9. Monitorowanie całodobowe obiektu przy pomocy technologii webcam od samego początku budowy oraz oczywiście po uruchomieniu. Zapewni to możliwość obserwowania obiektu, przez każdego zainteresowanego mającego dostęp do Internetu z dowolnego punktu na świecie. Będzie nie tylko doskonałą reklamą, ale również gwarancją bezpieczeństwa użytkowników Skate Parku.
10. Opracowanie precyzyjnego regulamin (w oparciu o podobne dokumenty funkcjonujące w kraju oraz w obiektach zachodnich z wieloletnią tradycją w temacie prowadzenia Skate Parków).

Opis konkretnych działań w ramach projektu na etapie uruchomienia i bieżącego funkcjonowania obiektu.

1. Otwarcie obiektu i nadanie temu wydarzeniu stosownego rozgłosu, (który jest kontynuacją poprzedniej promocji):
 - Zaproszenie przedstawicieli Władz Miasta i Sponsorów. Najwyższe władze miasta od samego początku życzliwie podchodziły do naszej inicjatywy, wierzymy, że w miarę możliwości nadal będą pomagać nie tylko finansowo, ale także proceduralnie, bo sformalizowane i przeciągające się w czasie procedury bywają niekiedy trudne do pokonania i studzą zapały nawet największych entuzjastów.
 - Zaproszenie młodych kaskaderów, którzy mając do dyspozycji profesjonalne urządzenia, na pewno pokażą co potrafią. Tego typu pokazy, np. na kanale TV Extreme Sport, działają na wyobraźnię młodzieży, jednak obejrzenie ich na żywo na pewno pozostanie na długo w pamięci. Planowaliśmy zaprosić zawodowców, ale w Polsce też mamy świetnych zawodników, a jeśli stworzymy warunki do rozwoju tego sportu, to na pewno wkrótce doczekamy się mistrzów.
 - Zaproszenie młodzieżowych kapel, głównie amatorskich oraz jednej lub kilku popularnych młodzieżowych grup poznańskich.
 - Zaproszenie któregoś ze znanych poznańskich rzemieślników do promowania swoich wyrobów np. kielbaski sprzedawane po wyjątkowo promocyjnej cenie itp. Możliwy jest również bezpłatny poczęstunek (np. kromka świeżego chleba ze smalcem i ogórek). Tego typu akcje nie są szczególnie kosztowne, natomiast tworzą wspaniałą atmosferę.
2. Zasady działania Skate Parku pod wiaduktem Trasy Katowickiej:
 - Podstawową zasadą jest, że z obiektu sportowego mogą korzystać zgodnie z przeznaczeniem mieszkańcy Poznania bez ograniczeń i bezpłatnie (rolkowiska, tory dirtowe, scena, boiska do kosza), pod warunkiem przestrzegania regulaminu. Regulamin zaleca zachowanie zdrowego rozsądku i korzystanie, dla własnego bezpieczeństwa z ochraniaczy i kasków oraz informuje, że choć obiekt został zbudowany z zachowaniem wszystkich możliwych do wyegzekwowania od producentów i wykonawców zasad bezpieczeństwa, to każdy korzysta z niego na własną odpowiedzialność. Generalnie mówimy o całym przedsięwzięciu na zasadzie non-profit, ale 12 metrowa wieża wspinaczkowej i ściana wspinaczkowej wymagają profesjonalnej asekuracji, więc trudno

dziś przesądzić czy możliwe będzie opłacenie obsługi na zasadzie pokrycia tego kosztu z przychodów reklamowych.

Ze względu na charakter sportów ekstremalnych i dużą liczbę młodzieży, chcemy zapewnić na terenie obiektu stałą obecność pielęgniarstwa. Przewidujemy też podstawową gastronomię, toalety, parking oraz posterunek policji. Obecność choćby okresowa policjantów oraz wizyty radiowozu mają działać głównie jako czynnik psychologiczny, gdyż tak duży i atrakcyjny obiekt, może stać się miejscem zainteresowania choćby kieszonkowców czy złodziei samochodów. Jednak podstawowym czynnikiem zapewniającym bezpieczeństwo obiektu będzie całodobowy monitoring przy pomocy kamer internetowych, które są znacznie tańsze niż typowa TV przemysłowa i dają większe możliwości. Umożliwiają podgląd poprzez Internet z dowolnego komputera w dowolnym miejscu świata. Osobom upoważnionym także możliwość zbliżenia obrazu (zoom) i obrotu kamery. Tego typu monitoring jest stosowany np. do monitorowania stoków w górskich kurortach i atrakcyjnych miejsc w różnych częściach globu. W przypadku poznańskiego Skate Parku będzie reklamą i podstawą bezpieczeństwa użytkowników.

- Istotnym elementem Skate Parku jest scena, która ma charakter "Muzycznego Hyde Parku". Nie przewiduje się żadnych ograniczeń co do stylu prezentowanego przez artystów - wystarczy, że znajdą słuchaczy. Zespoły mogą dawać bezpłatne koncerty, po uzyskaniu zgody i w uzgodnionym czasie. Scena jest zaprojektowana w formie rampy tak, że kiedy nie będzie koncertów, można ją wykorzystać do jazdy na rolkach.
- Możliwe będzie udostępnianie sceny Skate Parku do nagrywania teledysków.
- Na terenie obiektu będą się odbywały atrakcyjne zawody i pokazy, a organizatorzy zadbają o pozyskiwanie cennych nagród.
- Skate Park przeznaczony jest dla wszystkich mieszkańców nie tylko korzystających z obiektu sportowego. Ma stać się miejscem wzajemnej tolerancji, i obiektem gdzie spacerowicze będą mogli bezpiecznie obserwować kunszt młodych sportowców, a oni sami zmieniać stereotypy opinii na swój temat i znajdować fanów dla swoich pasji.
- Przyszłościowo możliwe jest stworzenie profesjonalnej młodzieżowej grupy instruktorskiej oraz realizowanie innych pomysłów, których zapewne dostarczy sama młodzież.

Ze względu na dużą atrakcyjność obiektu zarówno dla samej młodzieży jak i dla naszego miasta oraz fakt, że nie będzie to wyłącznie obiekt sportowy, pragniemy zainteresować tą inicjatywą szerokie grono potencjalnych sponsorów. Mamy realną wizję tego przedsięwzięcia, z której wynika, że powstanie Skate Parku pod wiaduktami na Ratajach jest możliwe. Wierzymy, że kiedy pokażemy co tak naprawdę zamierzamy stworzyć w Poznaniu, przedstawimy plan jak chcemy realizować tę inwestycję, jak ją po uruchomieniu prowadzić, i jak bardzo jest ona oczekiwana przez naszą młodzież, to znajdą się dobroczyńcy, którzy zechcą nam w tym pomóc. Młodzi ludzie już dziś deklarują wszechstronną pomoc w miarę swoich możliwości, trzeba tylko właściwie ukierunkować tę energię i potencjał - pokazać, że jednak można.

Plany organizacji na przyszłość.

Plany dotyczące naszych zamierzeń na przyszłość są bardzo ambitne, gdyż widzimy ogrom potrzeb w wielu dziedzinach i mamy sporo pomysłów.

Rozumiemy znaczenie działalności organizacji pozarządowych w temacie rozbudzenia inicjatyw społecznych, szeroko rozumianej budowy i umacniania demokracji oraz tworzenia świadomego społeczeństwa obywatelskiego. Zdajemy sobie sprawę jak skuteczna jest pomoc organizacji pozarządowych w wielu dziedzinach życia społecznego i ile pożytecznych akcji udało się do tej pory, dzięki ich zaangażowaniu, przeprowadzić.

Co prawda w najbliższym czasie zamierzamy skoncentrować się na przeprowadzeniu projektu dotyczącego budowy Skate Parku, jednak niektóre z z naszych pomysłów są skonkretyzowane na tyle, że możemy je potraktować jako projekty.

1) Promowanie Aktywności Bezrobotnych pod hasłem: "daj sobie szansę"

Główna idea projektu jest następująca:

Przeprowadzenie cyklu kursów dla bezrobotnych naszego miasta, realizowanych przy czynnym współdziałaniu tych osób (trenerzy wywodzący się częściowo spośród samych uczestników programu). Znaczna aktywizacja zawodowa, biznesowa i społeczna tej grupy, osiągnięta dzięki stworzeniu warunków dla zatrudnienia w ramach spółdzielni, spółdzielni społecznych oraz wsparciu dla indywidualnych przedsięwzięć. Zapewnienie specjalistów, dzięki którym pomocy i wiedzy pobudzona zostanie własna kreatywność osób bezrobotnych. Promocja pomysłów na działalność gospodarczą poprzez stworzone specjalnych stron internetowych (np. promocja indywidualnego rękodzieła i poszczególnych usług i innej twórczości).

2) Promowanie Aktywności Środowisk Młodzieżowych Miasta Poznania, poprzez wykorzystanie Internetu dla celów edukacyjnych i rozrywkowych "edu-joy".

Główna idea projektu jest następująca:

Projekt ma z samego założenia charakter międzynarodowy. Do współpracy zostaną zaproszone organizacje pozarządowe z 2 lub 3 państw, zajmujących się podobną działalnością jak nasza Fundacja.

Ideą przedsięwzięcia jest praktyczne zapoznanie, grupy młodych osób, ze współczesnymi technologiami dot. wykorzystania komputera z dostępem do Internetu i istotna aktywizacja środowiska młodzieżowego. W efekcie szkolenia powstanie szeregu samodzielnie opracowanych stron www, na których uczestnicy przedstawią profesjonalne CV oraz zaprezentują swoje zainteresowania i możliwości praktycznego ich wykorzystania. Strony zostaną przetłumaczone na języki ojczyste uczestników projektu i umożliwią nawiązanie ciekawych kontaktów interkulturowych. Przewidziane 2 dniowe spotkania w poszczególnych krajach zaowocują dalszym ich zacieśnieniem na polu zarówno towarzyskim jak i naukowym.

3) Budowa w Poznaniu "Centrum Edukacyjno-Rozrywkowego dla Młodzieży"

Główna idea projektu jest następująca:

Stworzenie w naszym mieście autentycznego centrum dla młodzieży, prowadzonego przez młodzież. Obiektu takiego tak naprawdę nie ma i nie było - zgodnego z jej potrzebami, upodobaniami oraz realiami i potrzebami współczesnego świata.

Zamierzamy robić to przy rzeczywistym współdziałaniu i zaangażowaniu młodzieży oraz wszystkich, którym nie jest obojętne to, że tak wielu młodych pozostaje z przyczyn ekonomicznych na marginesie życia i wielu opuszcza kraj w poszukiwaniu lepszych perspektyw. Swoim zasięgiem chcemy objąć szeroką grupę osób i wierzymy, że jest to nie tylko potrzebne ale i możliwe.

W pierwszej fazie planujemy zająć się działalnością edukacyjną. W ramach tej działalności chcemy rozwiązywać podstawowe i palące problemy środowiska młodzieżowego:

- uzupełnianie luki w przygotowaniu do integracji europejskiej (nauka języków obcych, praktyczne wykorzystanie komputerów i Internetu, integracja z młodzieżą sąsiednich państw, szerzenie zasad demokracji i samorządności);
- edukacja ekonomiczna i aktywizacja biznesowa oraz stworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości (możliwość samozatrudnienia, wolontariat, inkubatory drobnej przedsiębiorczości, spółdzielnie społeczne, działalność pozarządowa oraz zatrudnienie w ramach samego centrum);
- zapobieganie patologiom wynikającym z biedy i braku perspektyw;
- zapobieganie odpływowi przedsiębiorczej młodzieży z kraju.

W drugiej fazie zakres działalności centrum zamierzamy poszerzyć o działalność rozrywkową ("bezpieczna dyskoteka", studio nagrań, kręgielnia, bilard, ściana wspinaczkowa, korty do squash'a, skate-park itp)

4) Integracja w zakresie wykorzystania Internetu w działalności Schronisk dla Bezdomnych zwierząt w Polsce.

Główna idea projektu jest następująca:

Program ma na celu zintegrowanie wszystkich schronisk w Polsce, które zechcą do niego przystąpić. W ramach tego programu planujemy wykupienie wspólnej domeny i przydzielanie sub-domen w postaci adresu: www.nazwamiejscowosci.schronisko.com

Jednocześnie prześlemy bezpłatnie wszystkim schroniskom źródłowy program, na wzór tego, który działa w Schronisku dla Bezdomnych Zwierząt w Poznaniu i przeprowadzimy szkolenie jak go aktywnie obsługiwać:

- jak aktualizować bazę zdjęć podopiecznych,
- jak administrować bazą ogłoszeń o zaginięciu lub znalezieniu zwierzęcia, (która jest tworzona on-line przez odwiedzających),

- jak dokonywać rozbudowy strony dla indywidualnych potrzeb.

Posiadanie własnej strony z aktualnymi fotografiami podopiecznych stanowi nie tylko promocję schroniska ale i zwierząt pozostających pod jego opieką.

Na podstawie doświadczeń Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Poznaniu

(<http://www.schronisko.com/>) można zauważyć, że dzięki stronie internetowej i możliwości obejrzenia zwierząt w domowym komputerze znacznie wzrasta szansa na ich adopcję oraz zainteresowanie potrzebami schroniska.

Komputer, szybkie łącze internetowe oraz prosty aparat cyfrowy do aktualizacji kartoteki fotograficznej umożliwiają natychmiastowe zidentyfikowanie zwierzęcia, które zostało wybrane przez klienta do adopcji, na podstawie zdjęcia obejrzanego w Internecie. (oczywiście sam proces adopcji i odbioru zwierzęcia odbywa się tradycyjnie, komputer ułatwia tylko proces wyboru). W mniejszych schroniskach opis podopiecznych będzie pełniejszy i może zawierać całą historię losów poszczególnych zwierząt.

Podsumowanie.

Powstanie Skate Parku na os. Oświecenia jest perspektywą bardzo atrakcyjną, zarówno dla naszego miasta jak i dla młodzieży, która będzie mogła z niego korzystać bezpłatnie. Mamy realną wizję tego przedsięwzięcia i szereg przykładów z krajów zachodnich, z których wynika, że zbudowanie Skate Parku pod wiaduktami jest możliwe.

Stworzenie młodzieży warunków do uprawiania atrakcyjnych dla niej dziedzin sportu, poszerzy nie tylko zakres możliwości spędzenia wolnego czasu i rozwijania pasji, ale przyczyni się do wzrostu bezpieczeństwa mieszkańców osiedli, ponieważ szybka jazda na rowerze i rolkach, na terenie osiedla stwarza poważne zagrożenie – zwłaszcza małych dzieci i osób starszych.

Z drugiej strony obiekt typu Skate Park spełni funkcje nie tylko rekreacyjno-rozrywkową ale i edukacyjną. Stworzy też poważną alternatywę wobec współczesnych zagrożeń. Fundacja "e-odlot" ma dalsze plany aktywizacji młodzieży, gdyż głównym jej celem jest działalność edukacyjna, jednak powstanie tego obiektu może stać się inspiracją i początkiem rozwijania dalszych inicjatyw w tym temacie.

Nie ma w Poznaniu obiektów sportowych, które byłyby równie atrakcyjne i jednocześnie udostępniane bezpłatnie. Zapotrzebowanie na tego typu obiekt jest bardzo duże, o czym świadczą choćby wpisy na stronie internetowej Fundacji.

Pomimo, że chodzi o obiekt ogólnodostępny, to nie będzie on wymagał nakładów finansowych na swoje utrzymanie, gdyż może być z powodzeniem przedsięwzięciem samofinansującym, w oparciu o wpływy pochodzące z reklam umieszczanych na zewnętrznej stronie wiaduktów.

Z badań opinii publicznej wynika, że w 80% gospodarstw domowych, opinia młodzieży decyduje, lub przynajmniej ma istotne znaczenie przy zakupie sprzętu AGD, RTV,

Biznesplan przedsięwzięcia dotyczącego
„Organizacji, Budowy i Prowadzenia Skate Parku Pod Wiaduktem w Poznaniu”
opracowanie: Fundacja „e-odlot” (luty 2004)

komputera, sprzętu turystycznego, wyborze miejsca na wakacje, a nawet samochodu rodzinnego itp. Młodzież jest doskonałym adresatem reklam, dlatego trudno się dziwić, że większość przekazów reklamowych kierowana jest właśnie do niej.

Biorąc pod uwagę powyższe fakty, można oczekiwać, że na terenie atrakcyjnego Skate Parku pod wiaduktem znajdują się reklamy nie tylko sprzętu i odzieży sportowej, ale także innych produktów i usług.

Wierzmy, że kiedy przedstawimy projekt, plan realizacji, koncepcje prowadzenia gotowego obiektu oraz pokażemy jak bardzo nasza młodzież na to czeka, to znajdą się osoby, firmy i instytucje, którzy zechcą nam pomóc w tym przedsięwzięciu.

Fundacja "e-odlot" chciałaby nadzorować to przedsięwzięcie, (rozwijać wśród młodzieży postawy obywatelskie, pozyskiwać sponsorów, organizować zawody, promować młodych artystów, prowadzić działalność edukacyjną w celu integracji środowiska i zapobieganiu patologiom społecznym).

Wydaje się, że dzięki tak pięknemu obiektowi, zainteresowanie "skejtingiem" w Poznaniu się odrodzi, bo brak miejsc do uprawiania tego sportu spowodował w ostatnim czasie pewien spadek jego popularności, mimo, że tam gdzie stworzono warunki rozwija się nadal z powodzeniem. Profesjonalny Skate Park umożliwi stworzenie warunków do rozwoju sportu masowego. Młodzi ludzie już dziś deklarują wszechstronną pomoc (w miarę swoich możliwości), więc trzeba tylko właściwie ukierunkować tę energię i potencjał.

Należy także podkreślić fakt, że pomoc zadeklarowali również rolkarze uznani w "środowisku skatingowym" Poznania. (ZICO, LABEDA, WINO, OLEY) - są zawodnikami o długoletnim stażu i sporych sukcesach. Tych ludzi nie trzeba przedstawiać młodzieży po nazwisku. Z rolkowisk będą korzystali głównie oni sami i ich młodszy koledzy, dlatego konsultacje Fundacji z nimi będą gwarancją dbałości o wartość użytkową inwestycji.

Wierzmy, że po wejściu Polski do Unii Europejskiej, gdzie przywiązuje się dużą wagę do inicjatyw na rzecz rozwoju edukacji poprzez organizację imprez sportowych i kulturalnych oraz do wykorzystania wartości jakie niesie ze sobą sport, inicjatywa budowy Skate Parku w Poznaniu zyska szczególne poparcie.

Wierzmy także, że dzięki życzliwości Władz Miasta, zaangażowaniu Fundacji i pomocy Sponsorów już w bieżącym roku, który został ogłoszony Europejskim Rokiem Edukacji poprzez Sport, nasze miasto zyska kolejny interesujący i oczekiwany przez młodzież obiekt, z którego będziemy wszyscy dumni.
